



Stagiaire Marketing e-commerce (H/F)

Type de contrat : Stage 6 mois

Site de rattachement : Sayat

Les Fromageries Paul Dischamp, entreprise familiale et indépendante depuis 1911, perpétuent l'art de fabriquer, affiner et distribuer les fromages AOP d'Auvergne. Ancrées au cœur de cette région d'exception, nous portons des valeurs fortes : engagement, authenticité, tradition et curiosité.

Fidèles à notre savoir-faire reconnu, nous nous inscrivons dans une démarche d'innovation constante, conjuguant tradition et modernité pour grandir avec nos collaborateurs.

En 2022, notre aventure s'est enrichie avec l'acquisition de notre fromagerie de La Core, en Ariège. Ce site est dédié à la production et à l'affinage de fromages emblématiques tels que le Bethmale et les tommes régionales du Sud-Ouest.

Afin d'engager la montée en puissance de notre activité de vente en ligne, nous recherchons un(e) stagiaire motivé(e) et engagé(e) pour rejoindre notre aventure. Si vous souhaitez évoluer dans un environnement où passion, innovation et satisfaction du consommateur sont au cœur de chaque projet, cette mission est faite pour vous !

Le poste :

Vous intégrerez le service marketing en prenant le rôle **Stagiaire Marketing e-commerce**. Vous ferez équipe avec la responsable e-commerce et serez en relation régulière avec le directeur marketing du groupe. Vous serez également amené(e) à collaborer ponctuellement avec la chargée de communication.

Votre mission principale sera d'aider à l'optimisation du site, de l'offre e-commerce tout en développant l'acquisition de nouveaux clients. Nous pourrions dire que vous serez le « growth hacker » de cette aventure un peu « start-up » e-commerce !

Développement de l'offre commerciale et logistique :

- Analyse des ventes et de l'offre, benchmark des offres concurrentes pour propositions d'adaptation de notre stratégie commerciale



- Participation au projet de recherche d'alternative logistique

Acquisition et rétention :

- Définition d'un parcours client avec mise en place d'acquisition leads (organique et payant), intégration d'un mailing automation et d'une newsletter
- Gestion de la relation client (mails / téléphone)
- Mise en place d'un programme de fidélité

Développement d'une stratégie de « temps forts e-commerce », comprenant :

- Définition et mise en place d'opérations commerciales
- Optimisation E-merchandising et offre
- Définition de campagnes publicitaires

Profil recherché :

Vous êtes étudiant(e) en Master 2, spécialité marketing digital / e-commerce et vous recherchez un stage de fin d'études.

Vous avez été formé(e) aux techniques d'acquisition marketing digital (organique et payant) et possédez une appétence particulière pour les chiffres et leur analyse ainsi que de vraies capacités rédactionnelles.

Nous recherchons une personne naturellement curieuse, volontaire et qui s'épanouit dans le travail en équipe. Vous voulez être force de proposition et souhaitez contribuer à la réussite d'un projet collectif.

Une expérience pédagogique et/ou professionnelle du back office Woocommerce est un plus.

Vous serez amené(e), entre autres, à utiliser les outils suivants : Canva, Brevo, Woocommerce, Google Analytics, Google Ads, Meta Ads.

Rémunération :

- Stage rémunéré (6 mois)



- Lieu de travail : vous serez basé(e) sur le site de Sayat (63) – avec déplacements ponctuels sur le site de Saint-Nectaire (63).

Pour postuler

Envoyez vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@dischamp.com

Pensez à préciser l'intitulé de l'offre à laquelle vous postulez, à savoir « *Stagiaire Marketing e-commerce* »